



## Kapital als Medium

### Band I: Zur Kritischen Theorie des Digitalen Kapitalismus

Von Prof. em. Dr. Michael Mayer

2025, 368 S., brosch., 94,- €

ISBN 978-3-495-99013-1


E-Book 978-3-495-99014-8

(Elementa Œconomica, Bd. 7)



Das Buch „Kapital als Medium“ betrachtet den Begriff des Kapitals aus medienphilosophischer Perspektive neu und deutet die oft beklagte Undurchsichtigkeit ökonomischer Prozesse als Ausdruck ihres spezifisch medialen Charakters. Dazu untersucht es digital-kapitalistische Strukturen einerseits systematisch, indem es die Ununterscheidbarkeit technologischer und ökonomischer

Prozesse als Strukturmerkmal des Digitalen Kapitalismus verhandelt; andererseits genealogisch, indem es die Ökonomie der Moderne auf die spätantik-frühchristliche „Oikonomia“ zurückführt und dabei theologische Prägungen freilegt, die ihr selbst undurchsichtig sind, aber Begriffe wie Geld, Markt, Eigentum unterschwellig regieren.

Digital verfügbar auf .com

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [karl-alber-shop.de](https://karl-alber-shop.de)

Kundenservice +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

VERLAG KARL ALBER





## **Kapital als Medium**

**Band I: Zur Kritischen Theorie  
des Digitalen Kapitalismus**

By Prof. em. Dr. Michael Mayer

2025, 368 pp., pb., € 94.00

ISBN 978-3-495-99013-1

E-Book 978-3-495-99014-8

(*Elementa Œconomica*, vol. 7)

*In German*



The book “Capital as Medium“ takes a fresh look at the concept of capital from a media-philosophical perspective and interprets the often lamented opacity of economic processes as an expression of their specifically medial character. To this end, it systematically examines digital-capitalist structures on the one hand by treating the indistinguishability of technological and economic processes

as a structural feature of digital capitalism; and genealogically by tracing the economy of modernity back to late antique and early Christian “Oikonomia“; thereby revealing theological influences that are opaque to it itself but subliminally govern concepts such as money, market and property.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [karl-alber-shop.de](https://www.karl-alber-shop.de)

**Customer Service** +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

All costs and risks of return are payable by the addressee.

VERLAG KARL ALBER

